

В условиях модернизации образования растет потребность в образовании посредством личной самореализации, успешнее всего осуществляющейся через инновационную деятельность.

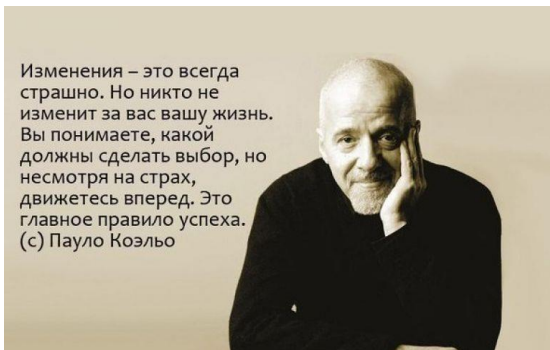
Внедрение инноваций требует от педагога креативности (умения нестандартно мыслить), асертивности (умения уверенно отстаивать свою точку зрения) и определенной социальной смелости.

Затруднения в области продвижения инноваций в образовательной среде **непосредственно связаны с двумя вопросами: «Зачем?» и «Как?»** Ниже приведена одна из самых эффективных техник педагоге, нацеленном на повышение качества целеполагания, как личности, так и организации в целом (модель GROW), которая поможет найти ответы на эти вопросы. Основой данной техники является **коучинг** – технология наиболее быстрого движения к цели максимально эффективным способом, разработанная Джоном Уитмором.

При использовании этой техники педагогу предлагается подробно ответить на вопросы GROW в заранее заданной последовательности. Результатом такой работы будет **определение истинной цели**.

МОДЕЛЬ GROW

GOALS REALITY OPTIONS WHAT? WHEN? WHO?



1) GOAL (цель) описывает желаемый результат. Уточнение цели, проверка на истинность.

1. Как звучит Ваша цель?
2. Соответствует ли эта цель Вашим ценностям и убеждениям?
3. Как Вы поймете, что успешно достигли поставленной цели? (в цифрах, фактах, документах, наблюдаемом поведении)
4. Ваша цель из разряда хочу или из разряда надо?
5. Что Вы получите лично для себя в результате достижения цели?
6. Что произойдет, если Вы не пойдете к этой цели?
7. Что Вы теряете, достигнув этой цели?
8. Делаете ли Вы что-то прямо или косвенно, чтобы не достигать своей цели?
9. Какова дата достижения цели (min/max)?
10. Конфликтует ли эта цель с какими-то другими Вашими целями?
11. Что должно измениться в Вашей личности и поведении, чтобы достигнуть этой цели?
12. Насколько Вы хотите достичь этой цели по шкале от 1 до 10? (где 1 – не буду делать, 10 – достигну, во что бы то ни стало)
13. Как можно переформулировать цель, чтобы было 10 баллов?
14. К какой более высокой цели ведет Ваша цель?
15. От чего Вы будете получать удовольствие на пути к цели?
16. Как теперь звучит Ваша цель?

2) REALITY (реальность) — изучение текущей ситуации и ресурсов. Обследование реальности относительно цели.

1. Что сейчас происходит в Вашей жизни относительно поставленной цели?
2. Пытались ли Вы уже достичь этой цели?
3. Если да, то что не получалось?
4. Какие существуют препятствия на пути к поставленной цели?
6. Это реальные препятствия или самооправдание?
7. Кто в Вашем окружении может повлиять на успешность достижения тобою поставленной цели?
9. Конфликтует ли Ваша цель с действиями других коллег?
10. Если да, то с какой целью они это делают?
11. Что нужно изменить в Вашем окружении, чтобы облегчить движение к поставленной цели?
12. Какие ресурсы уже есть для достижения цели: навыки, время, энтузиазм, деньги, информация, возможность получения поддержки и т.д?
13. Какие дополнительные ресурсы для достижения цели потребуются?
14. Как создать ресурсы для достижения цели, которых Вам не хватает? Где Вы их можете получить и от кого?



3) OPTIONS (возможности) – конкретизация первого шага. Расширение списка возможностей достижения цели.

1. Каков самый простой путь достижения цели?
2. Существует ли проверенный способ решения таких задач?
3. Какие существуют частичные, компромиссные способы достижения цели?
4. Каким способом достигал бы этой цели человек, которого Вы наиболее уважаете?
5. Какой совет относительно способа достижения этой цели Вы дали бы сами себе, достигнув возраста мудрости?
6. Что бы Вы сделали для достижения цели, если бы у Вас было больше времени, власти или денег?
7. Хватает ли Вам способов достижения цели?
8. Какой из них даст наилучший результат?
9. Какой способ достижения цели Вы выбираете?



4) WAY /WILL (действие) описывает путь достижения первой цели. Выбор пути достижения цели, планирование.

1. Каков будет первый шаг на пути к достижению цели?
2. Когда точно начнете и завершите свой первый шаг на пути к цели?
3. По каким критериям поймете, что первый шаг был успешен?
4. Какие Вы видите промежуточные шаги по достижению цели? Определи сроки их осуществления.
5. Сколько всего шагов потребуется для осуществления цели?
6. Каковы даты завершения каждого из шагов по достижению цели?
7. Что нужно сделать, чтобы сохранить высокую мотивацию до конца пути?
8. Какой шаг на пути к достижению цели кажется наиболее сложным?
9. Какая поддержка нужна и от кого?
10. Чем я могу Вам помочь?
11. Расскажите о Ваших шагах по достижению цели в обратном порядке, от последнего шага к первому
12. Оцените, насколько Вы уверены, что сможете достичь цели от 1 до 10? (1- совершенно не уверен, 10-абсолютно уверен)
13. Если оценка меньше 10-ти: что мешает поставить десять? Что можно сделать или изменить, чтобы приблизиться к десяти?
14. Как Вы отпразднуете достижение цели?

Результатом Вашей работы должно стать определение мотивирующей цели. В том случае, если Вы понимаете, что цель не мотивирует – меняйте цель и возвращайтесь к первому шагу модели GROW , отвечая на эти вопросы еще раз.

Желаем удачи в осознании Ваших профессиональных целей и дальнейшей самореализации на педагогическом поприще!

Отдел образования администрации
Буденновского муниципального района

МКУ «Центр развития и поддержки системы
образования Буденновского района»

МБОУ ЦППРК «Росток»

**ЭФФЕКТИВНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ**



**Целеполагание как основа
самореализации педагога**



Буденновск, 2018